

物流・IT2社の強み活かし フルフィル通販専用システムを提供

NEXDG 社長 青浩司氏



い。ショップ運営、倉庫、
物流をそれぞれ管理する
点も効率悪化の要因だ。

他業界と化粧品の
統計ソフトを使い、ユー
ザーの喰きを分析してど
うな時に拡散された
か、どのフォロワーに

どんなアプローチをするか
を分析するサポートも行

っている。また、販促面

では、分析・集計機能を

「電子店長」に標準装備

させており、Web広告

の効果測定もできる。

「物流面での強みを

教えてください。

青 例では、ECサ

イトの構築で、廉価なシ

ステムを組み合わせると

り、購買意欲を削ぐ結果

になる。成分表示も化粧

品ならでは。しかし、同

じく、同

一画面に成分一覧を掲

載すると見映えが悪いサ

イトになってしまいます。

青 通販物流では「先

日は100個、次の日は

1ケタ(今日は500個)

と売れた商品数に「波動」

——ソーシャルメディ

アの活用も盛んです。

——事業の概要を教え

てください。

山崎 広告代理店事業

を展開するファインドス

ターのグループ会社で、

同じ商品を定期的に購入

してもらう「单品リピート」

通販に特化したネット

通販支援を行ってい

——事業の概要を教え

てください。

山崎 Webの場合、

バナー広告からいきなり

商品購入を促すのではなく

「売り方」はありますか。

山崎 Webの場合は、

バナー広告からいきなり